

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»**

Институт истории и филологии

Кафедра журналистики и рекламы

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки
42.03.02 – Журналистика**

**Профиль подготовки/специализация
Медиакоммуникации и интернет-журналистика**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

**Форма обучения
очная**

**Улан-Удэ
2025**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации устанавливает структуру, основные требования к организации и порядку проведения итоговой аттестации, единые формы и правила оформления документов, сопровождающих итоговую аттестацию выпускников по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Профиль «Медиакоммуникации и интернет-журналистика».

Государственная итоговая аттестация выпускников, окончивших обучение по одной из образовательных программ в БГУ, является обязательной и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав ГИА, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по освоению образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Профиль «Медиакоммуникации и интернет-журналистика»

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в ГИА, выпускнику БГУ присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца.

1.1. Цель и структура ГИА

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО), разработанной в университете.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Перечень компетенций, освоение которых проверяется в ходе ГИА:

Коды компетенции	Компетенции
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями.
УК-1.2	Осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.
УК-1.4	Выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи.
УК-1.5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.
УК-2.2	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
УК-2.3.	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-2.4.	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости

	корректирует способы решения задач.
УК-2.5.	Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.
УК-3.4	Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.
УК-4.3	Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.
УК-4.4	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык, с русского языка на иностранный.
УК-4.5	Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.
УК-4.6	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Демонстрирует уважительное отношение к историческому и культур-ному наследию различных этнических групп, опираясь на знания этапов исторического и культурного развития России.
УК-5.2	Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения.

УК-5.3	Осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.
УК-6.3	Логически и аргументировано анализирует результаты своей деятельности.
УК-7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности.
УК-8.	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий.
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению.
УК-8.3	Применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности
УК-9.2	Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей

УК-9.3	Применяет экономические инструменты
УК-10.	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности; со способами профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
УК-10.2	Предупреждает экстремистские, террористические, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к экстремистским, террористическим, коррупционным правонарушениям
УК-10.3	Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму, коррупции
ОПК-1.	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) коммуникативные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК.Б-1.1.	Анализирует информационные поводы, особенности заказываемого медиапродукта и производит отбор наиболее актуальных для общества тем и востребованных заказчиком характеристик
ОПК.Б-1.2.	организует сбор информации для подготовки медиапродукта
ОПК.Б-1.3.	обрабатывает и проверяет полученную для медиапродукта информацию, при необходимости создает модель медиапродукта и обсуждает ее с заказчиком
ОПК.Б-1.4.	создает продукт для размещения на медиаканалах в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; в зависимости от договоренностей организует / не организует продвижение продукта в медиасреде
ОПК-2.	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникативных продуктах
ОПК.Б-2.1.	следит за изменениями развития общественных и государственных институтов
ОПК Б.-2.2	оценивает изменения развития общественных и государственных институтов, дает прогноз развития, предлагает при необходимости выход из проблемных ситуаций
ОПК-3.	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов

ОПК Б.-3.1.	демонстрирует необходимый уровень знания достижений отечественной и мировой культуры для интерпретации в рамках медиатекста и (или) коммуникационных продуктов
ОПК. Б.-3.2.	при целесообразности использует сведения о достижениях отечественной и мировой культуры в создании медиатекста и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК Б.-4.1	поддерживает связь с потребителем массовой информации, следит за отзывами о своих материалах и материалах своих коллег
ОПК Б.-4.2.	использует ресурс обратной связи с потребителем массовой информации для удовлетворения информационных запросов общества и массовой аудитории
ОПК Б.-4.3.	формирует медиатексты с учетом изменений во вкусах и мнениях массовой аудитории
ОПК Б.-5.1.	следит за развитием медиакommunikационной системы региона, страны и мира в целом и отдельных ее элементов
ОПК Б.-5.2.	оценивает развитие медиакommunikационной системы, новые возможности как с технологической точки зрения, так и с точки зрения гуманистических ценностей
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК Б.-6.1.	понимает принципы работы современных информационных технологий
ОПК Б.-6.2.	использует в своей профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии
ОПК Б.-6.3.	вводит в свою профессиональную деятельность необходимые технические и технологические инновации
ОПК-7.	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК Б.-7.1.	оценивает основные последствия медиавоздействия при использовании определенных тем и медиасценариев, выстраивает свою профессиональную деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности
ОПК Б.-7.2.	оценивает состояние массового сознания, его готовность конструктивно принять информацию по темам, вызывающим в обществе сильный резонанс, использует авторские медиатексты, преследуя в своей практике цели развития общества

ПК-1	Способен создавать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями различных типов СМИ и медиа
ПК.Б-1.1.	Знает основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК.Б-1.3.	При необходимости разрабатывает / участвует в разработке профессиональных стандартов, форматов, стилей, технологических требований для СМИ в соответствии с его целями, направленностью и позиционированием
ПК-2	Способен учитывать в работе социальные особенности функционирования медиатекста
ПК.Б-2.1.	Понимает взаимосвязи между функционированием медиатекста и общества
ПК.Б-2.2.	Строит модели функционирования медиатекста с опорой на особенности социальной системы
ПК.Б-2.3.	Описывает комплексную картину функционирования современной медиасистемы
ПК-3	Способен дать обоснованную оценку и прогноз развития медиа-события, процесса, ситуации
ПК.Б-3.1	Знает и понимает особенности функционирования и развития событий, процессов, ситуаций
ПК.Б-3.2	Владеет методами анализа социальной и медийной действительности
ПК.Б-3.3	Обобщает и систематизирует факты и материалы СМИ и дает оценку и прогноз развития
ПК-4	Способен редактировать медиатексты в соответствии с авторским замыслом и информационными потребностями целевой аудитории
ПК.Б-4.1.	Знает и понимает условия использования основных моделей медиаречи
ПК.Б-4.2.	Редактирует материалы с целью достижения наибольшей эффективности информирования и донесения авторской позиции
ПК.Б-4.3.	Знает потребности целевой аудитории
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выхода СМИ, в соответствии с современными технологическими требованиями
ПК.Б-5.1.	Знает и умеет использовать специальную телевизионную (радио-) технику для создания медийного продукта
ПК.Б-5.2.	Владеет современными технологиями создания и продвижения интернет- публикаций (SMM)

ПК.Б-5.3.	Участвует в создании медиапродукта как член единой команды, учитывая возможности и специфику работы специалистов технического профиля
-----------	---

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- технологический.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации.

1.4. Трудоемкость ГИА:

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет *6 зачетных единиц (ЗЕТ), 4 недели, 216 часов.*

1.5. Особенности проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

1.5.1. Общие требования.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности) с соблюдением следующих общих требований:

- проведение ГИА для лиц с ОВЗ и инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами ГЭК);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их

пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся с ОВЗ или инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении ГИА с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей. В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на ГИА, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности для каждого ГИА.

1.5.2. Особенности проведения ГИА

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом ГИА может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении ГИА:

- для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи ГИА оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи ГИА оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

- для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию ГИА проводятся в письменной форме;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию ГИА проводятся в устной форме.

1.6. Перечень рекомендованной литературы

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996> . - Режим доступа: по подписке.
2. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика: учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883> . - Режим доступа: по подписке.
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 06535-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> . - Режим доступа: по подписке.

4. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный
// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508803> . - Режим доступа: по подписке.
5. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст: электронный
// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> . - Режим доступа: по подписке.
6. Жилиякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС: учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513101> . - Режим доступа: по подписке.
7. Куличкина, Г. В. Театральная журналистика: учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14949-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519586> . - Режим доступа: по подписке.
8. Политическая журналистика: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187> . - Режим доступа: по подписке.
9. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 04949-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578> . - Режим доступа: по подписке.
10. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183> . - Режим доступа: по подписке.
11. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229> . - Режим доступа: по подписке.
12. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст: электронный
// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579> . - Режим доступа: по подписке.

13. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847> . - Режим доступа: по подписке.
14. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512165> . - Режим доступа: по подписке.
15. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513763> . - Режим доступа: по подписке.
16. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и сме: учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519697> . - Режим доступа: по подписке.
17. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102> . - Режим доступа: по подписке.
18. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821> . - Режим доступа: по подписке.
19. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515680> . - Режим доступа: по подписке.
20. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики: учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508913> . - Режим доступа: по подписке.
21. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462> . - Режим доступа: по подписке.
22. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. —

- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> . - Режим доступа: по подписке.
23. Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12736-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519185> . - Режим доступа: по подписке.
24. Ливанова, М. В. Новостная журналистика. Практикум: учебное пособие для вузов / М. В. Ливанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 48 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15201-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520021> . - Режим доступа: по подписке.
25. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474> . - Режим доступа: по подписке.
26. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916> . - Режим доступа: по подписке.
27. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> . - Режим доступа: по подписке.
28. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171> . - Режим доступа: по подписке.
29. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511295> . - Режим доступа: по подписке.
30. Свитич, Л. Г. Социология журналистики: учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511463> . - Режим доступа: по подписке.
31. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст: электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744> . - Режим доступа: по подписке.
32. Тулупов, В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516972> . - Режим доступа: по подписке.
33. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517725> . - Режим доступа: по подписке.
34. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> . - Режим доступа: по подписке.
35. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> . - Режим доступа: по подписке.
36. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики: учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519004> . - Режим доступа: по подписке.

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Перечень компетенций, освоение которых проверяется в ходе государственного экзамена:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) коммуникативные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникативных продуктах;

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность;

ПК-2. Способен организовывать сбор информации для подготовки материала;

ПК-3. Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала;

ПК-4. Способен формировать материал для канала СМИ;

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выхода СМИ, в соответствии с современными технологическими требованиями.

2.2. Перечень дисциплин образовательной программы и/или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на итоговом экзамене

Индекс по учебному плану	Дисциплина
Б1.О.03.01	Основы теории журналистики
Б1.О.03.02	Проблематика современных медиа
Б1.О.03.04	История отечественной журналистики
Б1.О.03.05	Новостная интернет-журналистика
Б1.О.03.06	Профессиональная этика журналиста
Б1.О.03.08	История зарубежной журналистики
Б1.О.03.10	Основы аналитической журналистики
Б1.В.02.02	Искусственный интеллект в медиаиндустрии
Б1.В.02.04	Типология и система медиа
Б1.В.02.05	Функционирование телевизионной журналистики
Б1.В.02.09	Методология создания и анализа медиатекста
Б1.В.ДВ.07.01	Контент-анализ медиатекстов
Б1.В.ДВ.08.01	Новые медиа
Б1.В.ДВ.09.01	Социальная реклама

2.3. Порядок проведения экзамена

Порядок подготовки к итоговому экзамену

1. Экзамен проводится в форме выполнения заданий экзаменационных билетов в письменной форме.
2. Кафедра не позднее, чем за полгода до проведения экзамена доводит до сведения студентов перечень дисциплин, вынесенных на экзамен (программа экзамена).
3. Для проведения экзамена составляются экзаменационные билеты и контрольные варианты тестов по проверяемым дисциплинам.
4. Каждый экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса, практическое задание, а также включает в себя защиту портфолио журналистских работ экзаменуемого, подготовленных им за время учебы (типовые экзаменационные билеты представлены в приложении «Фонд оценочных средств ИА»).
5. Содержание заданий экзаменационных билетов до сведения студентов не доводится.
6. В период подготовки к сдаче экзамена, кафедрой проводятся консультации по дисциплинам, вынесенным на экзамен.
7. По общим вопросам проведения экзамена проводятся консультации студентов с секретарем ИЭК.
8. Даты заседания ИЭК доводятся до сведения студентов не менее чем за 30 дней до начала ее работы.

Порядок проведения итогового экзамена

1. Для проведения экзамена выделяется одна или несколько аудиторий, удовлетворяющих следующим требованиям: наличие мест для ГЭК и студентов из расчета один стол на студента.
2. На выполнение заданий отводится не более 40 минут.
3. Студент готовит письменный ответ на экзаменационный билет
4. После выполнения заданий билета студент устно отвечает на вопросы билета. Отвечает на вопросы комиссии и затем покидает аудиторию.
5. На итоговом экзамене обучающемуся запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Порядок оценивания результатов итогового экзамена

1. После окончания экзамена ГЭК проводит закрытое заседание, на котором устанавливаются оценки.
2. Студенты, неудовлетворительно прошедшие междисциплинарный экзамен не допускаются ко второму этапу ИА.
3. Особые мнения членов ГЭК по уровню подготовки конкретного выпускника заносятся в соответствующий протокол заседания ГЭК.
4. Результаты сдачи экзамена студентами оформляются протоколами и экзаменационной ведомостью, которые подписываются всеми присутствующими членами ГЭК.
5. Оценки доводятся до сведения студентов после заседания ГЭК.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Перечень компетенций, освоение которых проверяется в выпускной квалификационной работе:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) коммуникативные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникативных продуктах;

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность;

ПК-2. Способен организовывать сбор информации для подготовки материала;

ПК-3. Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала;

ПК-4. Способен формировать материал для канала СМИ;

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выхода СМИ, в соответствии с современными технологическими требованиями.

3.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа – это аттестационная работа, которая выполняет квалификационную функцию, т.е. готовится в целях публичной защиты и получения академической степени бакалавра. Основная задача ее автора – продемонстрировать умение систематизировать, упорядочивать, закреплять, углублять и расширять теоретические знания и практические навыки расчетов и исследований при решении профессиональных задач, а также показать возможность применения полученных знаний при решении конкретных научно-технических задач в выбранной отрасли в соответствии полученной квалификацией.

Выпускные квалификационные работы подлежат проверке на объем заимствования на выпускающей кафедре с использованием системы анализа текстов на наличие заимствований пакета «Антиплагиат».

В практике обучения по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Медиакоммуникации и интернет-журналистика» присутствует возможность написания двух разновидностей дипломных работ: 1) исследовательского диплома и 2) творческого диплома.

Выпускная квалификационная работа (диплом) представляет собой научное исследование с применением соответствующей научной методологии, определением цели и задач, объекта, предмета, актуальности и новизны работы. Полученные итоги должны быть релевантными для научного осмысления журналистики в социальных, культурных, философских, политических, экономических, правовых и иных общественно значимых контекстах.

Выпускная квалификационная работа (творческий диплом) является собой лично значимое авторское исследование, направленное на выявление закономерностей становления и развития духовного феномена журналиста. Такая работа всегда выполняется на авторских журналистских материалах (текстах). Студент, который собирается написать такой диплом, должен работать в медиа не менее 1 года: в течение этого времени обучающийся сможет накопить необходимый объем публикаций (сюжетов) и творческий опыт для полноценного изучения авторских медиазакономерностей.

Выпускные квалификационные работы подлежат проверке на объем заимствования на выпускающей кафедре с использованием системы анализа текстов на наличие заимствований пакета «Антиплагиат».

Обучающийся допускается к предзащите и защите выпускной квалификационной работы при наличии в ней *не менее 60% оригинального текста*. При наличии в письменной работе менее 60% оригинального текста работа должна быть доработана обучающимся и сдана на вторичную проверку не позднее, чем через 10 календарных дней со дня её выдачи на доработку. Повторной проверке работа подвергается не позднее, чем за 10 календарных дней до начала публичной защиты.

Выпускная квалификационная работа должна содержать:

- титульный лист;
- оглавление;
- вводную часть (введение);
- основную часть, состоящую, как правило, из нескольких глав;

- заключение, содержащее все основные выводы по работе;
- список используемой при выполнении работы литературы (не менее 50 источников);
- приложения (необязательная часть)

Объем основной (текстовой) части выпускной квалификационной работы должен быть **не менее 45-50** страниц без учета титульного листа, оглавления, списка использованной литературы и приложений.

3.3. Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой, утверждаются распоряжением директора Института филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала итоговой аттестации.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется выпускающей кафедрой и утверждается на Ученом совете Института филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций и подлежат ежегодному обновлению в зависимости от потребностей рынка труда и достижений науки и техники.

Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в установленном в Университете порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается научный руководитель и при необходимости консультанты. Тема ВКР и её руководитель от выпускающей кафедры определяются и утверждаются не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала итоговой аттестации.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- в соответствии с темой выдает студенту индивидуальное задание на преддипломную практику для сбора материала и индивидуальное задания для написания ВКР;
- разрабатывает вместе со студентом календарный график выполнения выпускной квалификационной работы;
- рекомендует студенту литературу, справочные и архивные материалы, другие материалы по теме;
- проводит консультации по графику, утверждаемому заведующим кафедрой;
- контролирует выполнение работы;
- при необходимости после преддипломной практики вносит коррективы в задание по написанию ВКР.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование творческой команды в редакции: подбор кадров, инструменты управления
2. Роль мультимедийности в современных изданиях: особенности, перспективы развития
3. Рекреативные функции СМИ: содержание и гуманистический потенциал
4. Особенности продвижения телевизионных каналов в интернете

5. Дискуссионные проекты на телевидении как способ определения ценностей общества
6. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы
7. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки
8. Популяризация традиционных ценностей в СМИ
9. Образ семьи в российских средствах массовой информации
10. Трансформация журналистики в конвергентное медиа: современное состояние и тенденции развития
11. Феномен блога в современной отечественной журналистике
12. Комментарии пользователей в интернет-СМИ как способ повышения посещаемости ресурса
13. Общественная дискуссия о проблеме «национального» и «глобального»
14. Конфликт как способ повышения рейтинга телепередачи
15. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики
16. Опрос в практике журналистов: цели, типология, применение.
17. Современная медиасистема в условиях глобализации
18. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития
19. Платформа YouTube как способ продвижения телевизионных проектов
20. Особенности работы корреспондента для печатной и интернет-версии газеты
21. Особенности жанра расследования в современной журналистике: современное состояние и перспективы развития
22. Методологические особенности применения социологических методов в аналитической журналистике
23. Журналист и его источники: практика и проблемы взаимодействия
24. Роль дизайна в продвижении интернет-изданий
25. Этика работы с источниками в социальной журналистике
26. Проблемы профессиональной этики и источники информации (на примере печатных СМИ)
27. Роль авторской позиции в журналистском тексте
28. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её тенденции развития
29. Образ женщины на российском телевидении
30. Экспертная информация: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем
31. Конвергенция СМИ и влияние информационно-коммуникационных технологий на медиапотребление
32. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
33. Фактор интерактивности в телепрограммах социальной направленности

34. Специфика отображения криминальной темы в региональных телевизионных СМИ
35. СМИ как канал международной коммуникации: опыт Белоруссии и России
36. Влияние интернет-журналистики на развитие новых жанров
37. Статистика посещаемости интернет-СМИ как инструмент повышения эффективности
38. Конвергентная редакций: опыт работы в условиях развития информационных технологий
39. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции
40. Содержание медиапродукции как показатель уровня агрессии в обществе
41. Освещение кризисных политических ситуаций в интернет-журналистике
42. Региональная печатная пресса. Современное состояние и тенденции развития
43. Роль творчества в профессии журналиста
44. Ежедневная газета в России: тенденции развития в условиях конвергенции
45. Особенности жанра ток-шоу на современном российском телевидении
46. Средства массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности личности
47. Особенности реализации жанра интервью в региональной печатной прессе
48. Формирование конвергентных редакций и реструктуризация сайтов изданий
49. Вербальные и визуальные аспекты в телевизионном новостном сюжете(творческий диплом)
50. Коммуникативные роли в новостной тележурналистике (творческий диплом)
51. Персонифицированный образ медиасубъекта в региональной журналистике
52. Развлекательный контент в региональной журналистике
53. Проблема функционирования игровой журналистики
54. Специфика субъектной журналистики в Бурятии (на примере сайта и телевизионных сюжетов телеканалов Бурятии)
55. Провокативный дискурс в телевизионной журналистике Бурятии
56. Специфика телевизионной и социальной ролей в региональной телевизионной журналистике (на примере новостных сюжетов местного телеканала)
57. Институциональный субъект в региональном медиаполе в период пандемии (на примере местных общественно-политических изданий)

3.4. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы

Весь ход разработки темы квалификационной работы можно представить в виде следующих этапов, результаты выполнения которых должны быть представлены в выпускной квалификационной работе:

- обоснование актуальности выбранной (предложенной) темы;
- анализ (обзор) состояния разрабатываемого вопроса по литературным источникам;
- формулировка цели и конкретных задач разработки;
- описание предметной области разработки;
- выбор метода, методики, алгоритма решения задачи;
- описание полученных результатов разработки;
- формулировка итоговых выводов и оценка полученных результатов, в том числе с учетом требований индивидуального задания.

Структура выпускной квалификационной работы

Введение. Введение выпускной квалификационной работы должно обязательно включать в себя:

- цели и задачи исследования (то, чего студент хочет достичь по завершению исследования и какими путями он к этому идет);
- актуальность исследования (насколько исследование актуально и нуждается в изучении);
- объект и субъект исследования (рассматриваемая область исследования в целом и конкретный предмет изучения);
- теоретико-методологическую часть (с помощью каких принципов и подходов изучается проблема);
- научную новизну исследования (что нового привносится в изучение темы);
- практическую значимость исследования (какова практическая польза от изучения и исследования данной проблемы).

Введение обычно занимает не более 10–15 % от общего объема выпускной квалификационной работы. Оно должно быть лаконичным, четко отвечать на все перечисленные выше вопросы.

Основная часть. Основная часть выпускной квалификационной работы составляет около 80 % всего объема. Она состоит из не менее двух глав, которые в свою очередь делятся на параграфы. Первая глава – теоретическая, это должно быть видно из ее названия. В ней описываются теоретические исследования по проблеме исследования, нормативно-правовая база, методы и подходы в изучении. Вторая глава может быть аналитической либо практической. Аналитическая глава показывает анализ проблемы, ее описание и обобщенный итог по теме исследования. Практическая глава описывает конкретные принятые меры по изучению проблемы и пути их решения. Это могут быть опросы, анкетирования, проведение форумов, круглых столов и др., исследование медиатекстов. Каждая глава выпускной квалификационной работы должна завершаться подведением определенных итогов и написанием выводов. Именно совокупность этих выводов и будет составлять заключительную часть работы. Как правило, есть определенные фразы, которые являются стандартными формулировками и используются для написания заключения: «По завершению работы...», «Данное исследование показало...» и т. п.

Заключение. Стандартный объем, который обычно отводится на выводы — 5% страницы. Структура заключения может быть примерно следующей: 1) Предисловие. Необходимо уделить несколько абзацев описанию самой работы, описать, почему была выбрана именно эта тема, чем она важна. 2) Полученные результаты и выводы, которые были сделаны в процессе работы. Одно заключение должно логически

вытекать из другого. Завершающим этапом данного подраздела должен стать однозначный ответ на вопрос, достигнута поставленная цель или нет. 3) Личные рассуждения и рекомендации. Здесь можно описать гипотезы и предположения, на которые натолкнули полученные результаты.

Список использованной литературы. Список использованной литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления. Для выпускной квалификационной работы необходимо использовать не менее 50 источников. Вся литература должна быть достаточно свежих лет издания. Все указанные в выпускной квалификационной работе цитаты и сноски должны соответствовать нумерации в списке литературы. В квалификационных работах рекомендуется нумеровать источники литературы в алфавитном порядке.

Приложения. Приложения находятся в конце всей выпускной квалификационной работы. Этот раздел обычно включает информацию, которая по каким-либо причинам нельзя прикрепить к основной части работы. Сюда можно вложить: таблицы большого объема (справочные данные или технические характеристики); эмпирические формулы; авторские методики; иллюстрации (схемы, рисунки).

3.5. Порядок представления выпускной квалификационной работы

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет в Университет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет в Университет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа в электронном виде (по требованию выпускающей кафедры дополнительно в бумажном виде), отзыв и рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе защиты члены комиссии должны быть ознакомлены с отзывом руководителя выпускной квалификационной работы и рецензиями.

На защите выпускной квалификационной работы присутствует руководитель.

Перед защитой выпускной квалификационной работы проводится предзащита с целью выявления степени готовности работы. Дата проведения предзащиты определяется кафедрой не позднее, чем за 2 недели до защиты.

3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом заседании ГЭК, которая создается приказом ректора университета из числа преподавателей выпускающей кафедры, ведущих специалистов СМИ, а также ведущих преподавателей и научных сотрудников других высших учебных заведений.

Для выступления обучающемуся предоставляется 7-10 минут. В своем выступлении обучающийся должен отразить постановку задачи и ее актуальность, обосновать теоретические положения и практическое исследование, на которых базируется работа, осветить основные результаты проделанной работы и возможность их практического использования. Выступление не должно содержать известных теоретических

положений, заимствованных из литературных источников – основное внимание должно быть сосредоточено на собственных исследованиях медиатекстов. Визуальный материал должен помогать выступлению.

При защите ВКР (творческий диплом) обучающийся должен подготовить презентацию, объем которой должен быть не более 10-15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным Университетом.

После выступления студент отвечает на вопросы членов ГЭК и присутствующих на защите. В конце защиты зачитываются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания руководителя и рецензента. По окончании публичной защиты члены ГЭК на закрытом заседании оценивают выпускные работы с учетом результатов защиты и принимают решение о присвоении обучающемуся соответствующей квалификации. ГЭК может отметить своим решением уровень выполнения отдельных работ и дать рекомендации по использованию их результатов.

3.7. Повторная защита выпускной квалификационной работы.

Обучающиеся, не прошедшие итоговой аттестации в связи с неявкой на итоговой аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, перечень которых устанавливается университетом), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения итоговой аттестации. Обучающийся должен представить в организацию документ, подтверждающий причину его отсутствия. Обучающийся, не прошедший одно итоговое аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего итогового аттестационного испытания (при его наличии).

Обучающиеся, не прошедшие итоговое аттестационное испытание в связи с неявкой на итоговое аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа лиц с ОВЗ, не прошедшие итоговое аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на итоговое аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее итоговое итоговую аттестацию, может повторно пройти итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти итоговую аттестацию не более двух раз. Для повторного прохождения итоговой аттестации отчисленный по личному заявлению восстанавливается в университете на период времени, установленный университетом, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении итоговой аттестации по желанию обучающегося решением организации ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Структура экзамена

В общей сложности в билете представлено два теоретических вопроса и практическое задание, а также защита творческого досье (портфолио журналистских работ).

Общая трудоемкость итогового государственного экзамена составляет 3 ЗЕТ.

4.2. Критерии и шкалы оценивания

Для оценивания выполненных заданий принято следующее распределение баллов

Дисциплина	Номер задания	Максимальное число баллов
Дисциплина 1 Теоретические аспекты журналистики	1	10
Дисциплина 2 Прикладные аспекты журналистики	2	10
Дисциплина 3 Практические аспекты деятельности журналиста	3	10
Дисциплина 4 Защита творческого досье	4	10
ИТОГО БАЛЛОВ		40

Для ответов по теоретическим и прикладным аспектам журналистики используется следующая универсальная шкала критериев оценивания:

Критерий	Уровень	Балл
<p>Ответ на вопрос раскрыт полно, последовательно и логично. Студент представляет комиссии зрелую, профессиональносостоявшуюся точку зрения на теоретическую проблему. Приводятся убедительные обоснованные доводы. Использован богатый эмпирический материал (медиапрактика). В процессе изложения проявляется широкий кругозор. Даны четкие ответы на дополнительные вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии.</p>	высокий	10-9
<p>Ответ на вопрос раскрыт в объеме и качестве, достаточном для формирования целостной картины по обсуждаемому вопросу. Студент представляет комиссии состоявшуюся точку зрения на теоретическую проблему. Приводятся доводы, часть из которых может не иметь достаточного основания для использования в обсуждении проблемы. В ответе использовано обращение к медиапрактике. Проявляется достаточный кругозор рассмотрения проблемы. Даны правильные и полные ответы на подавляющее большинство вопросов, поставленных членами итоговой аттестационной комиссии. Возможны незначительные оговорки или неточности в частных суждениях и оценках.</p>	базовый	8-7

<p> Ответ на вопрос в целом раскрыт правильно. Однако в нем могут встречаться определенные неточности и ошибки. Студент может затрудняться представить комиссии состоявшуюся точку зрения на теоретическую проблему. Приводятся доводы, часть из которых может не иметь достаточного основания для использования в обсуждении данной проблемы. В рассуждении мало используется обращение к медиапрактике. Студент может не иметь достаточного кругозора по проблеме. </p> <p> Даны правильные ответы на основные вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии. </p>	<p>пороговый</p>	<p>6</p>
---	------------------	----------

<p>Ответ на вопрос не раскрыт до конца. В нем могут встречаться неточности и ошибки.</p> <p>Приводятся доводы, часть из которых может не иметь достаточного основания для использования в обсуждении данной проблемы. В рассуждении мало используется обращение к медиапрактике, либо не используется вовсе.</p> <p>Студент не имеет представления о значительной части излагаемого материала, что не позволяет ему представить релевантную версию ответа на вопрос. Даны правильные ответы на отдельные вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии.</p>		5-4
<p>Ответ на вопрос не раскрыт. В нем встречается большое количество неточностей и ошибок.</p> <p>Приводятся доводы, большая часть из которых может не иметь достаточного основания для использования в обсуждении проблемы. В рассуждении используется обращение к медиапрактике эпизодично, либо не используется вовсе. Студент не имеет представления о большей части излагаемого материала.</p> <p>подавляющее большинство ответов на вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии, остается без ответа.</p>	низкий	3-1
Ответ отсутствует		0

Для оценивания выполненных практических заданий приняты следующие критерии:

Критерий	Балл
<p>Задание выполнено правильно, без ошибок.</p> <p>Комментарии к нему конструктивны, полны и точны.</p> <p>Даны четкие ответы на дополнительные вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии.</p>	10-9
<p>Задание выполнено правильно. Возможны незначительные неточности, опiski или ошибки.</p> <p>Комментарии к заданию конструктивны, полны и точны. Даны правильные и полные ответы на подавляющее большинство вопросов, поставленных членами итоговой аттестационной комиссии.</p>	8-7
Задание в целом выполнено правильно.	6
Возможно не рассмотрен один из важных случаев или аспектов задания. Даны правильные ответы на основные вопросы, поставленные	

членами итоговой аттестационной комиссии.	
Имеются существенные продвижения в выполнении задания. Задание, возможно, незавершено. Даны правильные ответы на отдельные вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии.	5-4
Выполнен начальный этап задания. Работа не завершена. Подавляющее большинство ответов на вопросы, поставленные членами итоговой аттестационной комиссии, остается без ответа	3-1
Задание не выполнено (либо отсутствует, либо не имеет отношения к предложенному заданию)	0

Для творческого досье (портфолио журналистских работ) используется следующая универсальная шкала критериев оценивания:

Критерий	Балл
<p>Представленное творческое досье (портфолио журналистских работ) является полным (в нем содержится не менее требуемого объема медиатекстов, созданных студентами в процессе учебной и производственных практик).</p> <p>Приветствуется профессиональная деятельность студента, сотрудничающего со СМИ на постоянной основе. Качество также отвечает требованиям, выдвигаемым программами практик. Представленные медиатексты с первого по четвертый курс демонстрируют значительный качественный рост (особенно по результатам профессионально-творческой практики (профильной)).</p>	10-9
<p>Представленное творческое досье (портфолио журналистских работ) является полным (в нем содержится не менее требуемого объема медиатекстов, созданных студентами в процессе учебной и производственных практик). Качество также отвечает требованиям, выдвигаемым программами практик. Но по результатам прохождения профессиональных практик (новостной и профильной) присутствуют отдельные недочеты, связанные с нарушением отдельных требований. Это может выражаться в снижении оценки за производственную практику на один балл (оценка «хорошо»).</p> <p>Представленные медиатексты с первого по четвертый курс демонстрируют достаточный качественный рост (особенно по результатам профессионально-творческой практики (профильной)).</p>	8-7
<p>Представленное творческое досье (портфолио журналистских работ) является полным (в нем содержится не менее требуемого объема медиатекстов, созданных студентами в процессе учебной и производственных практик). Качество также отвечает требованиям, выдвигаемым программами практик. Но по результатам прохождения профессиональных практик (новостной и профильной) присутствуют недочеты и ошибки, связанные с нарушением требований. Это может выражаться в снижении оценки за производственную практику на два балла (оценка «удовлетворительно»).</p> <p>Представленные медиатексты с первого по четвертый курс демонстрируют определенный качественный рост (особенно по результатам профессионально-творческой практики</p>	6

(профильной).	
<p>Представленное творческое досье (портфолио журналистских работ) не является полным (в нем содержится не менее половины требуемого объема медиатекстов, созданных студентами в процессе учебной и производственных практик). Качество в большинстве медиатекстов отвечает требованиям, выдвигаемым программами практик. Но по результатам прохождения профессиональных практик (новостной и профильной) присутствуют значительные недочеты и ошибки, связанные с нарушением требований. Это может выражаться в снижении оценки за производственную практику на два балла (оценка «удовлетворительно»).</p> <p>Представленные медиатексты с первого по четвертый курс не демонстрируют качественного роста.</p>	5-4
<p>Представленное творческое досье (портфолио журналистских работ) не является полным (в нем содержится не менее трети требуемого объема медиатекстов, созданных студентами в процессе учебной и производственных практик). Качества большинства медиатекстов отвечает требованиям, выдвигаемым программами практик. Но по результатам прохождения профессиональных практик (новостной и профильной) присутствуют значительные недочеты и ошибки, связанные с нарушением требований. Это может выражаться в снижении оценки за производственную практику на два балла (оценка «удовлетворительно»).</p> <p>Представленные медиатексты с первого по четвертый курс не демонстрируют качественного роста.</p>	3-1
Портфолио отсутствует, либо его объем составляет менее трети от требуемого.	0

Связь общего количества набранных баллов за государственный экзамен со стандартной 5-балльной системой оценки.

Количество баллов за экзамен	Оценка по 5-балльной системе
36-40	Отлично (5)
30-35	Хорошо (4)
20-29	Удовлетворительно (3)
0-19	Не удовлетворительно (1-2)

2.1. Для оценивания устного ответа на теоретический вопрос приняты следующие критерии

Оценка **«отлично»** выставляется:

если при ответе на экзамене студент демонстрирует:

- логичность и последовательность в изложении ответа и выполнении практического задания;
- глубокое владение теоретическими знаниями в области функционирования современной журналистики в том числе региональной;
- знание и понимание исторических процессов становления и развития журналистики;
- широкий кругозор и использование фактологии медиатекста (публикаций, сюжетов СМИ) при необходимости;
- глубокое понимание процессов и ситуаций, происходящих в медиасфере, умение правильно интерпретировать и оценивать медиафеномены;
- портфолио журналистских работ представлено полно и качественно, комментарии к нему демонстрируют понимание студентом сильных и слабых сторон своей медиадеятельности, виден качественный рост в процессе овладения практическими умениями и навыками.

Оценка **«хорошо»** выставляется:

если при ответе на экзамене студент демонстрирует

- логичность и последовательность в изложении ответа и выполнении практического задания;
- хорошее владение теоретическими знаниями в области функционирования современной журналистики в том числе региональной;
- знание и понимание исторических процессов становления и развития журналистики (допускаются незначительные неточности, не влияющие на общий уровень понимания и оценки обсуждаемой проблемы);
- при необходимости использование фактологии медиатекста (публикаций, сюжетов СМИ) в ответе и во время обсуждения поставленной проблемы (допускаются отдельные неточности, не искажающие общей уместности и аргументированности приводимых доводов и подробностей медиатекста);
- хорошее понимание процессов и ситуаций, происходящих в медиасфере, умение правильно интерпретировать и оценивать медиафеномены;
- портфолио журналистских работ представлено полно и качественно, комментарии к нему демонстрируют понимание студентом сильных и слабых сторон своей медиадеятельности, виден относительный рост в процессе овладения практическими умениями и навыками.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется:

если при ответе на экзамене студент демонстрирует:

- логичность и последовательность в изложении ответа и выполнении практического задания при отдельных неточностях и нарушениях, которые не нарушают понимания предмета изложения и не свидетельствуют о принципиальных ошибках при выполнении задания;
- общее владение теоретическими знаниями в области функционирования современной журналистики в том числе региональной;
- знание и понимание исторических процессов становления и развития

журналистики (допускаются отдельные неточности и ошибки, не искажающие общего понимания и оценки обсуждаемой проблемы);

- использование отдельных публикаций, сюжетов СМИ в ответе и во время обсуждения поставленной проблемы (допускаются отдельные ошибки не принципиального характера);

- общее понимание процессов и ситуаций, происходящих в медиасфере, умение интерпретировать и оценивать медиафеномены;

- портфолио журналистских работ представлено в должном объеме и приемлемом качестве, комментарии к нему демонстрируют понимание студентом сильных и слабых сторон своей медиадеятельности.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется:

если к ответу студента, к выполнению практического задания, а также к защите портфолио у членов итоговой аттестационной комиссии имеются принципиальные замечания: ответ изложен неубедительно, задание выполнено с грубыми ошибками, портфолио либо отсутствует, либо не отвечает требованиям либо по объему, либо по качеству.

4.3. Примерные вопросы и задания

Примерные экзаменационные вопросы

1. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
2. Понятие и особенности «массовой культуры». Роль СМИ в ее тиражировании.
3. Цели и задачи редактирования. Редакторский анализ: виды правки, редактирование логики и композиции текста.
4. Функции журналистики в современном обществе Бурятии
5. Место рекламы и PR в различных коммуникационных системах.
6. Регулятивная функция Закона «О средствах массовой информации».
7. Журналистика как массово-информационная деятельность, структура массово-информационной деятельности.
8. Специфика работы службы PR со СМИ.
9. Новостной дискурс: типологическая характеристика
10. Авторский дискурс в печати и онлайн-медиа
11. Инфографика: принципы визуальной журналистики.
12. Основные проблемы Западной европейской журналистики XVIII –XIX вв
13. Основные проблемы развития Западной европейской журналистики XX века.
14. Развитие Западной европейской журналистики в современных условиях.
15. Ценность новостей: понятие и характеристики.
16. Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы их формирования.
17. Виды текстов по способу изложения, особенности их редактирования. Редактирование фактического материала.
18. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания.
19. Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.

20. Документы, регламентирующие нормы профессиональной этики российских журналистов.
 21. Сравнительный анализ функционирования русской журналистики в дооктябрьский период XX века и в советский период.
 22. Базовые профессионально-этические принципы журналистики.
 23. Особенности функционирования информационного рынка.
 24. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Состояние профессиональной этики в настоящий момент.
 25. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.
 26. Система журналистских жанров как составная часть типологии журналистского творчества. Понятие жанра. Категории жанра.
 27. Особенности постсоветской российской журналистики.
 28. Глобализация и антиглобализм как актуальные проблемы современности. Тенденции оценки данных явлений.
 29. Правовое обеспечение свободы СМИ. Сферы ограничения свободы информации.
 30. Функции аналитической журналистики. Предмет и метод аналитического отображения действительности. Проблемность в аналитической журналистике.
 31. Художественно-публицистические жанры журналистики (общая характеристика)
 32. Еженедельник как тип издания (на конкретном примере)
 33. Репортаж как жанр журналистики. Особенности работы репортера
 34. Интервью как жанр журналистики
 35. Сегментация рынка российских периодических изданий.
- Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды.
36. Финансовая база периодического издания: состав, источники средств.
 37. Коммерческая деятельность редакции как источник ее доходов
 38. Информационный рынок Республики Бурятия.
 39. Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций.
- Черты сходства и различия ПР и рекламы.
40. Принципы антикризисного управления информационными потоками в ПР.
 41. Методы конструирования имиджа политика с последующим тиражированием в СМИ.
 42. Телевидение и радиовещание в системе средств массовой информации.
 43. Информационная политика и информационная практика сегодняшнего телевидения.
 44. Профессиональная этика как важнейшее условие осуществления культуроформирующей функции телевидения.
 45. Слагаемые экранной образности: изображение, слово и звук. Их соотношение.
 46. Жанровые проблемы современного телевидения.
 47. Типология печатных СМИ.
 48. Маркетинг в печатных СМИ. Целевая аудитория. Тематика.
 49. Заголовок и лид. Их функции и виды.
 50. Особенности жанров современной печати.

51. Электронная версия периодического издания. Проблемы поддержания и перспективы развития.
52. Конвергенция и интернет-СМИ. Особенности онлайн-журналистики.
53. Онлайн-СМИ: виды, особенности, перспективы развития.
54. Блогосфера и интернет-журналистика: специфика взаимодействия.
55. Жанры интернет-СМИ.
56. Источники интернет-журналиста. Поиск в Сети.
57. Авторское право в интернете.
58. Цензура в интернете. Государственное регулирование интернета.
59. Реклама в интернете и «продвижение» веб-сайта. Основные способы «раскрутки» информационного сайта (онлайн-СМИ).
60. Журналистика в контексте новых медиа. Особенности работы журналиста в сетевых СМИ.
61. Особенности регионального телевизионного вещания. ГТРК «Бурятия»
62. Особенности регионального телевизионного вещания. ТК «Тивиком»
63. Особенности регионального телевизионного вещания. ТРК «Ариг Ус»
64. Особенности регионального телевизионного вещания. ТК «АТВ»

Типовые практические задания

Задание 1. Прочитайте внимательно текст и скажите: 1) в чем Вы видите его смысловую целостность; 2) как осуществляется его синтаксическая связность; 3) какие виды информации в нем содержатся. Влияет ли способ изложения на его языковые качества, и если да, то как?

Задание 2. Сравните полный (вход) и сокращенный (выход) варианты текста. Мотивируйте действия редактора.

Задание 3. Сравните полный (вход) и сокращенный (выход) варианты текста. Мотивируйте действия редактора.

Задание 4. Проанализируйте причины смысловых ошибок и исправьте их.

Задание 5. Проведите комплексный редакторский анализ текста: выявите его содержательные и стилистические недостатки. Осуществите правку-переделку, объясните свои действия как редактора.

Задание 6. Проведите комплексный редакторский анализ газетного текста: выявите его композиционные, содержательные и стилистические недостатки. Удачно ли озаглавлен текст? Осуществите правку-переделку, объясните свои действия как редактора.

Задание 7. В данных примерах найдите глазные ошибки и сгруппируйте их в соответствии с предложенной нами классификацией: 1) подмена букв с похожим написанием или букв, расположенных рядом на клавиатуре; 2) перестановка рядом стоящих букв или слогов; 3) пропуск букв и слогов; 4) лишние буквы; 5) отсутствие пробелов между словами.

Задание 8. Представьте, что Вам поручили перепечатать статью Пола Хемпа, так как она представляет интерес для читателей -бизнесменов. Однако материал слишком большой. Сократите текст на 1/3, применяя технику внутритекстовых сокращений (сокращать частями этот материал не следует, ведь в его основе — рубрикация). Сначала подсчитайте общее число строчек, потом определите, сколько строчек следует сократить. Ксерокопируйте текст и проведите сокращение в вашем экземпляре.

Задание 9. Проанализируйте последовательность изложения и деления заметки на абзацы. Отредактируйте текст.

Задание 10. Оцените композицию заметки, ее заглавие и отредактируйте текст. Для этого разделите материал на части (исправив при этом и абзацное членение текста), составьте план изложения и приведите в соответствие с ним последовательность смысловых отрезков. Особое внимание обратите на композиционную рамку заметки, ее заголовок.

Задание 11. Проанализируйте композицию текста, предварительно составив его план. В чем недостатки изложения материала? Предложите план редакторской правки. Выправьте текст. Дайте вариант заголовков.

Задание 12. Отредактируйте текст. Исправьте ошибки в композиции. Обратите внимание на выделение абзацев.

Задание 13. Оцените расположение материала в приведенной публикации. Выделите в ней смысловые части, составьте план изложения и перекomпонируйте материал. В случае необходимости дополняйте текст, добиваясь связности и логичности описания. Выявите речевые ошибки и выполните стилистическую правку. Обратите внимание на композиционную рамку публикации, ее заголовок; продумайте членение текста по абзацам.

Задание 14. Определите композиционные недостатки текстов. Внесите правку. Дайте свои варианты заголовков.

Задание 15. Определите семантическую адекватность данного журналистского текста.

Задание 16. Определите прагматическую адекватность данного журналистского текста.

Задание 17. Определите идею и тему данного журналистского текста

5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1. Индивидуальное задание обучающегося

Методические материалы для оценки выполнения студентом индивидуального задания (содержание и защита выпускной квалификационной работы)

Тематика выпускных квалификационных работ определяется выпускающей кафедрой, утверждается на Ученом совете института и подлежит ежегодному обновлению в зависимости от потребностей рынка труда и достижений науки и техники.

Обучающемуся может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в установленном в Университете порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и при необходимости консультанты. Тема ВКР и её руководитель от выпускающей кафедры определяются и утверждаются не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала итоговой аттестации.

Обучающийся(-ея), выбравший(-е) форму подготовки и защиты ВКР "Стартап как диплом", в срок не позднее одного месяца до даты утверждения тем выпускных квалификационных работ, должен(-ы) предоставить обоснование целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности на выпускающую кафедру.

После согласования выпускающей кафедрой данной формы работы за обучающимся/несколькими обучающимися закрепляется руководитель ВКР. Если работа носит междисциплинарный характер и выполняется по разным укрупненным группам, подготовка данного вида работы осуществляется в групповом формате с использованием цифровых инструментов с обязательным участием всех руководителей ВКР обучающихся.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- в соответствии с темой выдает обучающемуся индивидуальное задание на преддипломную практику для сбора материала и индивидуальное задания для написания ВКР;

- разрабатывает вместе со обучающимся календарный график выполнения выпускной квалификационной работы;

- рекомендует обучающемуся литературу, справочные и архивные материалы, другие материалы по теме;

- проводит консультации по графику, утверждаемому заведующим кафедрой;

- контролирует выполнение работы;

- при необходимости после преддипломной практики вносит коррективы в задание по написанию ВКР.

Для защиты выпускной квалификационной работы обучающийся готовит выступление перед членами итоговой экзаменационной комиссии по теме своего исследования.

В тексте выступления обучающийся должен максимально приближенно к содержанию текста квалификационной работы обосновать ее актуальность, произвести обзор научных работ по аналогичным исследованиям, показать научную новизну и практическую значимость исследования, дать краткий обзор глав и объяснить полученные в тексте результаты теоретических исследований, результаты аналитических разделов. В заключение озвучить обоснованность выводов и предложений.

Использовать в выступлении можно только те данные, которые приведены в квалификационной работе. Для иллюстрации выступления может быть использован иллюстрационный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, который выбираются из разделов выпускной квалификационной работы. Иллюстрационный материал оформляется в отдельные папки.

Также обучающийся при защите работы может использовать медиапрезентации.

5.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование творческой команды в редакции: подбор кадров, инструменты управления
2. Роль мультимедийности в современных изданиях: особенности, перспективы развития
3. Рекреативные функции СМИ: содержание и гуманистический потенциал
4. Особенности продвижения телевизионных каналов в интернете
5. Дискуссионные проекты на телевидении как способ определения ценностей общества
6. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы

7. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки
8. Популяризация традиционных ценностей в СМИ
9. Образ семьи в российских средствах массовой информации
10. Трансформация журналистики в конвергентное медиа: современное состояние и тенденции развития
11. Феномен блога в современной отечественной журналистике
12. Комментарии пользователей в интернет-СМИ как способ повышения посещаемости ресурса
13. Общественная дискуссия о проблеме «национального» и «глобального»
14. Конфликт как способ повышения рейтинга телепередачи
15. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики
16. Опрос в практике журналистов: цели, типология, применение.
17. Современная медиасистема в условиях глобализации
18. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития
19. Платформа YouTube как способ продвижения телевизионных проектов
20. Особенности работы корреспондента для печатной и интернет-версии газеты
21. Особенности жанра расследования в современной журналистике: современное состояние и перспективы развития
22. Методологические особенности применения социологических методов в аналитической журналистике
23. Журналист и его источники: практика и проблемы взаимодействия
24. Роль дизайна в продвижении интернет-изданий
25. Этика работы с источниками в социальной журналистике
26. Проблемы профессиональной этики и источники информации (на примере печатных СМИ)
27. Роль авторской позиции в журналистском тексте
28. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её тенденции развития
29. Образ женщины на российском телевидении
30. Экспертная информация: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем
31. Конвергенция СМИ и влияние информационно-коммуникационных технологий на медиапотребление
32. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
33. Фактор интерактивности в телепрограммах социальной направленности
34. Специфика отображения криминальной темы в региональных телевизионных СМИ
35. СМИ как канал международной коммуникации: опыт Белоруссии и России
36. Влияние интернет-журналистики на развитие новых жанров

37. Статистика посещаемости интернет-СМИ как инструмент повышения эффективности
 38. Конвергентная редакций: опыт работы в условиях развития информационных технологий
 39. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции
 40. Содержание медиапродукции как показатель уровня агрессии в обществе
 41. Освещение кризисных политических ситуаций в интернет-журналистике
 42. Региональная печатная пресса. Современное состояние и тенденции развития
 43. Роль творчества в профессии журналиста
 44. Ежедневная газета в России: тенденции развития в условиях конвергенции
 45. Особенности жанра ток-шоу на современном российском телевидении
 46. Средства массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности личности
 47. Особенности реализации жанра интервью в региональной печатной прессе
 48. Формирование конвергентных редакций и реструктуризация сайтов изданий
 49. Вербальные и визуальные аспекты в телевизионном новостном сюжете(творческий диплом)
 50. Коммуникативные роли в новостной тележурналистике (творческий диплом)
 51. Персонафицированный образ медиасубъекта в региональной журналистике
 52. Развлекательный контент в региональной журналистике
 53. Проблема функционирования игровой журналистики
 54. Специфика субъектной журналистики в Бурятии (на примере сайта и телевизионных сюжетов телеканалов Бурятии)
 55. Провокативный дискурс в телевизионной журналистике Бурятии
 56. Специфика телевизионной и социальной ролей в региональной телевизионной журналистике (на примере новостных сюжетов местного телеканала)
 57. Институциональный субъект в региональном медиаполе в период пандемии (на примере местных общественно-политических изданий)
- .

5.3. Показатели и критерии оценивания выполнения индивидуального задания студента (содержания выпускной квалификационной работы)

В содержании выпускной квалификационной работы:

- научно обоснованы и четко сформулированы: тема, цель и предмет дипломной работы;

показаны актуальность и новизна исследования;

- достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором;
- выполнена экспериментальная проверка полученных результатов и/или тестирование разработанных программных средств;
- сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования;
- список литературы в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования, в тексте пояснительной записки имеются ссылки на литературные источники;
- работа выполнена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта;
- выпускная работа содержит необходимый графический и иллюстративный материал.
- содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами комиссии.

Отметка «хорошо» выставляется, если:

В содержании выпускной квалификационной работы выявлены следующие недостатки:

- список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск;
- графический и иллюстративный материал недостаточно полно раскрывает результаты работы;
- содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко;
- студент дал ответы не на все поставленные членами комиссии вопросы.

Отметка «удовлетворительно» выставляется, если:

В содержании выпускной квалификационной работы помимо перечисленных выше выявлены следующие недостатки:

- имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования;
- работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

- при выполнении работы допущены незначительные отступления от требований государственного образовательного стандарта

Отметка «неудовлетворительно» выставляется, если:

к содержанию выпускной квалификационной работы в отзывах руководителя, рецензента, у членов итоговой аттестационной комиссии имеются принципиальные замечания

5.4 Защита выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы:

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;

- сообщение студента с использованием наглядных материалов и (или) информационных технологий об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 10 минут);
- вопросы членов ГЭК после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;
- заслушивание отзыва руководителя.

5.5. Методические материалы для оценки защиты выпускной квалификационной работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы студент готовит выступление перед членами итоговой экзаменационной комиссии по теме своего исследования.

В тексте выступления дипломник должен максимально приближенно к содержанию текста квалификационной работы обосновать ее актуальность, произвести обзор научных работ по аналогичным исследованиям, показать научную новизну и практическую значимость исследования, дать краткий обзор глав и объяснить полученные в тексте результаты теоретических исследований, результаты аналитических разделов. В заключение озвучить обоснованность выводов и предложений.

Использовать в выступлении можно только те данные, которые приведены в квалификационной работе. Для иллюстрации выступления может быть использован иллюстрационный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, который выбираются из разделов выпускной квалификационной работы. Иллюстрационный материал оформляется в отдельные папки.

Также студент при защите работы может использовать медиапрезентации.

5.6 Показатели и критерии оценивания защиты выпускной квалификационной работы

ОТЛИЧНО – доклад студента и его ответы на поставленные вопросы являются исчерпывающими и содержательными.

ХОРОШО – хотя имеются отдельные недочеты, доклад студента и его ответы на поставленные вопросы вполне удовлетворяют членов комиссии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – бакалаврская работа содержит недочеты в оформлении работы; имеются замечания членов комиссии по теоретической или практической части исследования; доклад и ответы на вопросы содержат нарушения логики изложения и не полностью удовлетворяют членов комиссии.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – бакалаврская работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев; доклад – неполный, с нарушением логики изложения, ответы на вопросы не удовлетворяют членов комиссии.

5.7 Выставление итоговой оценки за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с критериями оценивания соответствия уровня подготовки студента требованиям ОП

ВО на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется

если при выполнении и защите студентом выпускной квалификационной работы:

- научно обоснованы и четко сформулированы: тема, цель и предмет дипломной работы;
- показаны актуальность и новизна исследования;
- достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором;
- выполнена экспериментальная проверка полученных результатов и/или тестирование разработанных программных средств;
- сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования;
- список литературы в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования, в тексте имеются ссылки на литературные источники;
- выпускная работа содержит необходимый графический и иллюстративный материал.
- содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами государственной экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» выставляется

если при выполнении и защите студентом выпускной квалификационной работы выявлены следующие недостатки:

- список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск;
- графический и иллюстративный материал недостаточно полно раскрывает результаты работы;
- содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко;
- студент дал ответы не на все поставленные членами итоговой аттестационной комиссии вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется

если при выполнении и защите студентом выпускной квалификационной работы помимо перечисленных выше выявлены следующие недостатки:

- имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования;
- работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется

если к выпускной квалификационной работе в отзывах руководителя, рецензента, у членов комиссии имеются принципиальные замечания, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.